

【カリキュラム】

●ビジネス科●

1 学年

ビジネスに関する基礎・基本の定着をはかり、各種検定試験2級の取得を目指します。

2 学年

ビジネスに関する応用的な学習をとおして専門的な知識と技術を身に付け各種検定試験の1級および上級資格の取得を目指します。

3 学年

ビジネスに関する発展的・総合的な学習をとおして社会で生かせる深い知識と実践的な技術を身に付け、進路目標を達成し自己実現をはかります。

教育目標

ビジネスの各分野に関する基礎的・基本的な知識と技術を習得させ、ビジネスの意義や役割について理解させるとともに、ビジネスの諸活動を主体的、合理的に、かつ倫理観をもって行い、経済社会の発展を図る創造的な能力と実践的な態度を養い、地域に貢献できる人材を育てる。



カリキュラムの特徴

- 各学年の「課題研究」で発展的な学習が可能
「課題研究」では、自ら課題を設定し、発展的な学習ができます。自分の能力や関心・意欲、技術の習熟度に応じて学習内容を先取りし、理解を深めながら学習することができます

「ビジネス科の特色」

□資格対策講座で合格率アップ！

ビジネス科では各種検定の上級資格合格を目指して、1年次から放課後や夏休み・冬休みに各資格検定試験にむけた資格対策特別講座が行われます。その結果、各種検定試験における合格率は県内で最も高く、全国でもトップクラスです。

ここで養われた集中力とやる気は、特に進路決定が迫る3年次の授業、実習において反映され、引き締まった緊張感の中で卒業を迎えるきっかけにもなっています。

□社会で高く評価される上級資格の取得

各種検定試験の中でも、日本商工会議所の簿記検定や販売士検定、情報処理技術者試験等の上級資格は社会で高い評価を受けています。大学・専門学校の中には、有資格者に対し、推薦入学制度や特待制度として入学金や授業料の免除を行っているところがあります。また、就職先によっては手当が支給される場合もあります。塩釜高校では、このような上級資格にも積極的に取り組んでいます。

□専門学校との連携

生徒の希望する資格取得や多様な進路希望に応じられるように専門学校など外部の方々との連携し、豊富に蓄積された指導ノウハウを駆使して指導にあたります。また、生徒との教育相談等を基に個性や適性を生かせる最適な指導をしています。そしてビジネス科で学んだ知識・技術があらゆる職場や大学で活用できる進路選択を可能にします。

□その他科の特色ある取り組み

ビジネス科では、インターンシップ、ビジネスマナー講習会、英語スピーチコンテスト、店舗経営、商業実務総合競技大会といった、様々な特色ある取り組みを計画しています。実社会で活躍する地域の方々や直接関わり合いながら、自己表現能力、意志決定能力、そしてコミュニケーション能力を育てます。また、実習の成果は報告書にまとめるとともに、報告会等を行うことで、文書作成能力やプレゼンテーション能力の育成も行っています。

